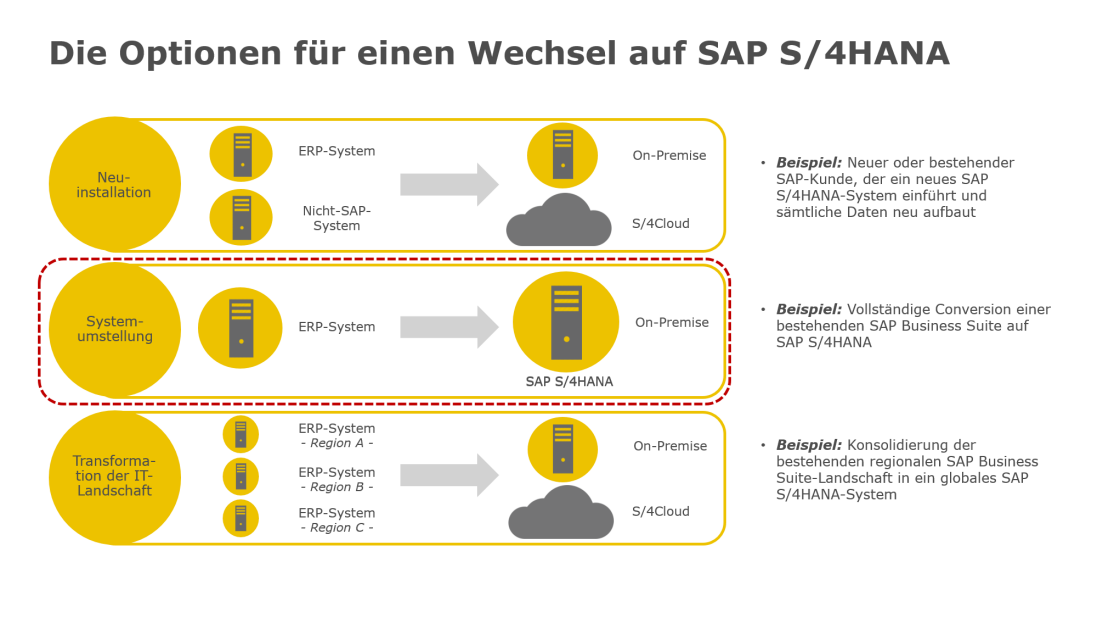
SAP S/4HANA Conversion

innovabee
SAP für den Mittelstand

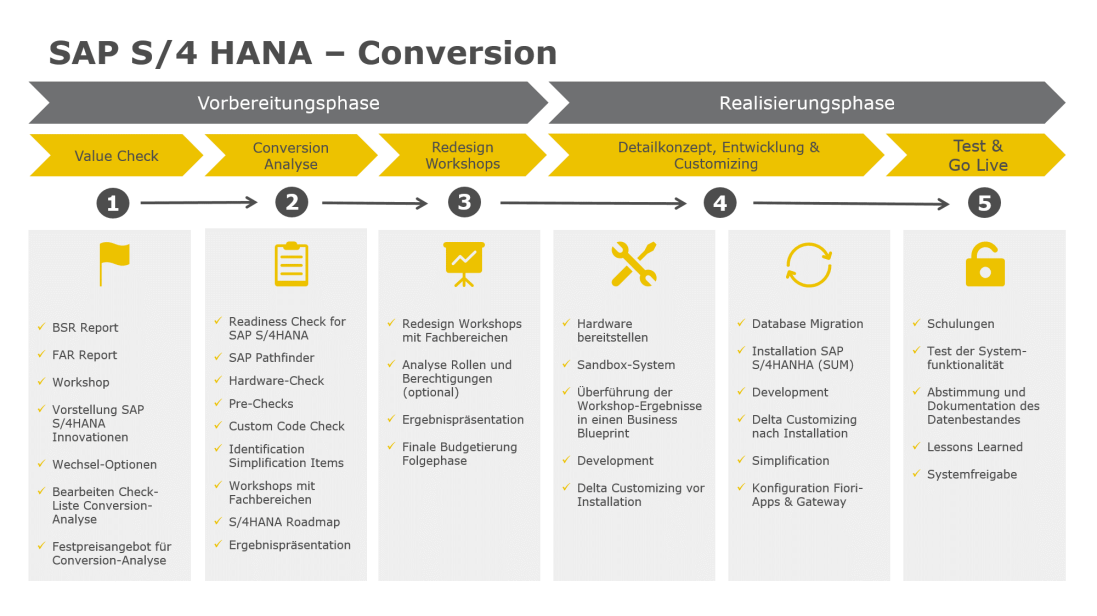
Planungssicherheit für Ihre Conversion von SAP ERP nach SAP S/4HANA

Sie planen einen Wechsel von SAP ERP nach SAP S/4HANA? Dann möchten Sie sicher wissen, was bei einer Conversion auf Sie zukommt. Was ändert sich mit SAP S/4HANA und wie viel Aufwand ist mit der Einführung verbunden? Welche Auswirkungen hat der Umstieg auf die Prozesslandschaft? Was wird aus Eigenentwicklungen und angeschlossenen Systemen? Das sind Fragen, die uns unsere Kunden immer wieder stellen.



5 steps to SAP S/4HANA – in 5 Schritten zielgerichtet wechseln

Um Antworten auf diese Fragen zu erhalten, ist es wichtig, den Wechsel auf SAP S/4HANA als Gesamtprozess zu betrachten. Denn die Conversion auf SAP S/4HANA ist mehr als ein normales Upgrade-Projekt und hat Auswirkungen auf bestehende Prozesse. Deshalb empfiehlt es sich, vorab die technischen und organisatorischen Weichen für einen erfolgreichen Umstieg zu stellen.



SAP S/4HANA Conversion

innovabee
SAP für den Mittelstand

Innovabee hat eine Methodik entwickelt, mit der Sie zielgerichtet von SAP ERP nach SAP S/4HANA wechseln. In fünf Schritten wechseln Sie von Ihrem bestehenden SAP-System auf die neue In-Memory-Suite von SAP.

Optimal vorbereitet in die Conversion – mit Value Check und Conversion-Analyse

Die Vorbereitungsphase ist ganz wesentlich für den späteren Projekterfolg. Bietet sie Ihnen doch gleich mehrere Vorteile:

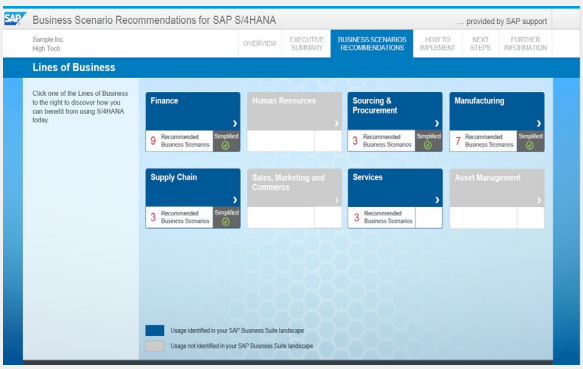
- Sie haben Planungssicherheit, weil Sie vorab wissen, welche Auswirkungen die Einführung von SAP S/4HANA auf Ihr Unternehmen hat.
- Sie wissen, welche neuen und geänderten Prozesse in SAP S/4HANA enthalten sind und welche davon wirklich relevant für Ihr Unternehmen sind.
- Sie wissen, welche Auswirkungen eine Conversion auf Ihre Eigenentwicklungen hat.
- Sie können die weiteren Projektschritte fundiert planen.
- Sie sparen Zeit und Kosten bei der eigentlichen Conversion.

Komplettpaket für eine Conversion-Analyse
inklusive Value Check, SAP Readiness Check, Hardware Check, Pre-Checks, Custom Code Checks und Identifikation relevanter Simplification Items

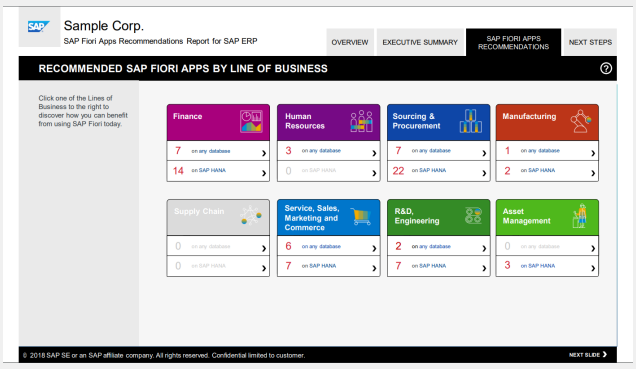
1 Step 1: Value Check – Standortbestimmung für Ihr Unternehmen

Im Rahmen eines eintägigen Workshops zeigen wir Ihnen, welche Innovationen SAP S/4HANA bietet. Dafür führen wir im Vorfeld den Analyse-Service „Business Scenario Recommendations" durch. Auf dieser Basis erläutern wir Ihnen, welche Prozesse und Funktionen in Ihrem Unternehmen besonders von einem Wechsel auf SAP S/4HANA profitieren und welche Apps Sie am effektivsten unterstützen.

Gemeinsam mit Ihnen besprechen wir die verschiedenen Optionen für einen Wechsel, beantworten Ihre Fragen und stimmen die Rahmenbedingungen für die Conversion-Analyse ab. Im Anschluss erhalten Sie ein konkretes Angebot für die Analyse.



Welche Prozesse am meisten von einem Wechsel auf SAP S/4HANA profitieren, zeigt die Analyse „Business Scenario Recommendations".



Welche SAP Fiori Apps Ihr Unternehmen am effektivsten unterstützen, verrät Ihnen der personalisierte SAP Fiori Apps-Empfehlungsbericht.

2 Step 2: Conversion-Analyse – Weichen stellen für den eigentlichen Umstieg

Im Zuge der Conversion-Analyse gleichen wir Ihre Prozesse mit den Funktionen und Prozessen in SAP S/4HANA ab. Dazu setzen wir eine Reihe von Analysewerkzeugen ein, die aufzeigen, welche Änderungen eine Conversion sowohl technisch als auch auf Prozessebene mit sich bringt.

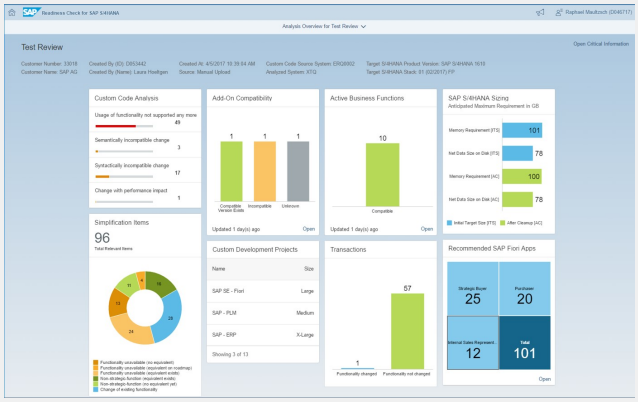
- **Readiness Check**: Der Readiness Check ist eine technische Analyse Ihres SAP-Systems. Nach der Analyse wissen Sie, welche bestehenden Funktionen und Prozesse sich mit dem Umstieg auf SAP S/4HANA ändern, wie groß Ihre HANA-Datenbank sein sollte, ob Ihre Add-ons kompatibel mit SAP S/HANA sind und welche Fiori-Apps relevant für Ihre User sind.

- **Pre-Checks:** Im Zuge der Pre-Checks wird ermittelt, welche Aufgaben erledigt werden müssen, bevor eine Conversion umgesetzt werden kann. Das können z.B. Inkonsistenzen in der Datenbank sein, die mit Hilfe entsprechender SAP-Hinweise behoben werden können.

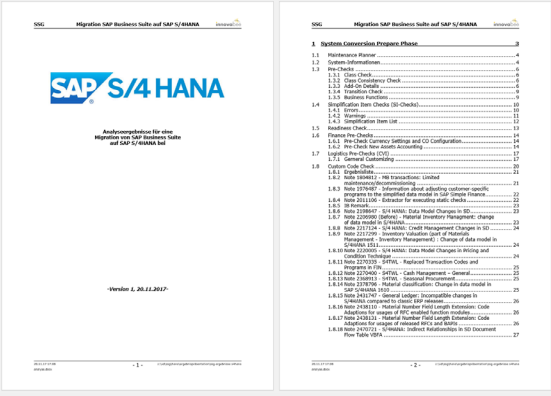
- **Custom Code Checks:** Hier werden alle Objekte aus Nicht-SAP-Namensräumen auf Kompatibilität untersucht und die erforderlichen Anpassungen zur Herstellung der Kompatibilität in Form von SAP-Hinweisen aufgeführt.

- **Identifikation relevanter Simplification Items:** Anschließend führt Innovabee eine Vorselektion der für Ihr Unternehmen potenziell relevanten Simplification Items durch und gleicht diese mit den Ergebnissen des SAP Readiness Checks ab. Wir werten die Ergebnisse dieser Analysen für Sie aus und klassifizieren sie. Sie erhalten eine umfassende Übersicht über neue, geänderte und nicht mehr vorhandene Funktionen und eine Einschätzung darüber, wie relevant diese Änderungen für Ihr Unternehmen sind.

- **Hardware-Check:** Im Zuge des Hardware Checks wird die aktuelle Systemlandschaft aufgenommen und es werden mögliche Lösungen skizziert. Anhand der aufgenommenen Informationen nimmt Innovabee das HANA Sizing vor.



Als Teil der Conversion-Analyse umfasst der SAP Readiness Check Informationen – vom HANA Sizing über die Analyse benutzerdefinierter Codes bis hin zu empfohlenen Fiori-Anwendungen.



Alle Ergebnisse der Conversion-Analyse erhalten Sie übersichtlich aufbereitet. Auf dieser Basis können Sie entscheiden, wie Sie mit geänderten oder nicht mehr vorhandenen Funktionen umgehen wollen.

Auf Basis der Conversion-Analyse können Sie in Step 3 sicher entscheiden, wie Sie mit geänderten oder nicht mehr vorhandenen Funktionen umgehen. Gerne unterstützen wir Sie mit unserer SAP S/4HANA-Erfahrung dabei, für jeden Ihrer Prozesse die richtige Entscheidung zu fällen. Darüber hinaus begleiten wir Sie auch bei allen weiteren Schritten Ihres Conversion-Projektes.

Die SAP S/4HANA Conversion-Analyse – Ihr Nutzen

- Hohe Planungssicherheit über alle Phasen der Conversion hinweg
- Detaillierte Kenntnis des unternehmensspezifischen Optimierungspotenzials
- Nutzung von Best Practices durch unsere Erfahrung mit SAP S/4HANA und Conversion-Projekten
- Entscheidungshilfe bei der Umsetzung von geänderten und nicht mehr vorhandenen Funktionen
- Kosten- und Zeitersparnis bei der Umsetzung der Änderungen
- Sie profitieren von unseren Erfahrungen aus zahlreichen erfolgreich durchgeführten Conversion-Projekten.

Ihre Ansprechpartner

Wolfgang Schiek
Manager Sales & Marketing

Phone +49 (7151) 9333-360
E-Mail wsc@innovabee.com

Michael Riedel
CTO

Phone +49 (7151) 9333-356
E-Mail mri@innovabee.com

Innovabee Group GmbH & Co. KG
Seewiesenstraße 25, D-71334 Waiblingen
Ferdinandstraße 47, D-20095 Hamburg